

Beitragszusammensetzung (Auszug aus der Beitragsordnung 04.2005)

1. Dem **Jahres-Mitgliedsbeitrag** zur Werbegemeinschaft Detmold e.V.

€ 25,00 / Jahr

2. Der **Werbekostenumlage**, bestehend aus:

a) Dem Jahres – Grundbetrag von

€ 150,00 / Jahr

b) dem Bewertungszuschlag nach der Formel:

- Geschäftslage (Punktesystem 1 – 6)
- der Anzahl der im Verkauf tätigen Personen
- 1 % vom Gehalt der Gehaltsgruppe I, Staffel A,
- höchste Stufe (z.Zt. € 1.840,65) des Lohn- und
- Gehaltstarifvertrages des NRW Einzelhandels

c) der Multiplikator „Gehalt“ (01.01.2001 – 18,50 €) ist variabel und wird am 01.01. jeden Jahres neu ermittelt.

Die Punktzahl der Geschäftslage wird nach folgendem Schema ermittelt:

Lange Str.	(Wiese – Karstadt)	6 Punkte
Lange Str.	(Detmolder Hof – Lipp. Hof)	5 Punkte
Kleiner Marktplatz		5 Punkte
Lange Str.	(Quelle – Eisenbahnbrücke)	4 Punkte
Lange Str.	(Eisenbahnbr. - Hasselter Platz)	2 Punkte
Bruchstr.	(Lange Str. – Karbach)	5 Punkte
Bruchstr.	(Karbach – Paulinenstr.)	4 Punkte
Exterstr.		4 Punkte
Schülerstr.	(Lange Str. – Kirche)	4 Punkte
Schülerstr.	(Kirche – Leopoldstr.)	3 Punkte
Krumme Str.	(Lange Str. – Wehme)	4 Punkte
Krumme Str.	(Wehme – Bruchstr.)	3 Punkte
Unter der Wehme		3 Punkte
Rosental, Bismarkstr.		3 Punkte
Paulinenstr.		2 Punkte
Meierstr.		2 Punkte
Freiligrathstr.		2 Punkte
alle anderen Straßen außerhalb des Inneren Ringes		1 Punkte